



#BIGDATAPARIS 2014  
NOMS PROPRES, DÉCRYPTAGE DES IDENTITÉS:  
ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DE RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

2014-04-02

Eliau CARSENAT, [NamSor.com](http://NamSor.com)

# À propos de NamSor

2

Un logiciel innovant qui reconnaît  
**les noms propres du monde entier, partout,**  
dans tous les alphabets/langues/régions/sources de données,  
dans le 'Big Data'.

2012

- Russia/CIS(Cyrillic)
- Europe (Latin)

2013

- **World (Latin alpha.)**
- China (Kanji)

2014

- Arab World (Arabic)
- Other

	Name
More Chinese	王和民
	王思齐
	王家林
	王家瑞
	王家贤
	王国强
	王胜俊
	王冠中
	王冠中
	王志强
	(...)
More Japanese	堀節子
	上静子
	上勝也
	中周子
	杉一郎
	谷和男
	長大作
	堀和世
堀和生	
朴栄子	
長和重	

□ L'onomastique = la science des noms propres

# Homme-Femme & égalité des chances

3

- La reconnaissance des noms, un outil fiable pour compléter les données de genre indisponibles dans le 'Big Data',
  - Twitter,
  - Factiva DJ (noms des journalistes),
  - Thomson WoS (noms des auteurs scientifiques),
  - ... la télé? la politique? l'entreprise?
  
- L'instrument de mesure présente aussi des risques de discrimination (double tranchant)
  
- Notre API en ligne, ouverte et gratuite  
<http://namesorts.com/api>
  
- Exemples (retourne une valeur entre -1 et +1)  
<http://api.onomatic.com/onomastics/api/gendre/Alix/Martin>  
<http://api.onomatic.com/onomastics/api/gendre/淑珍/张/cn>

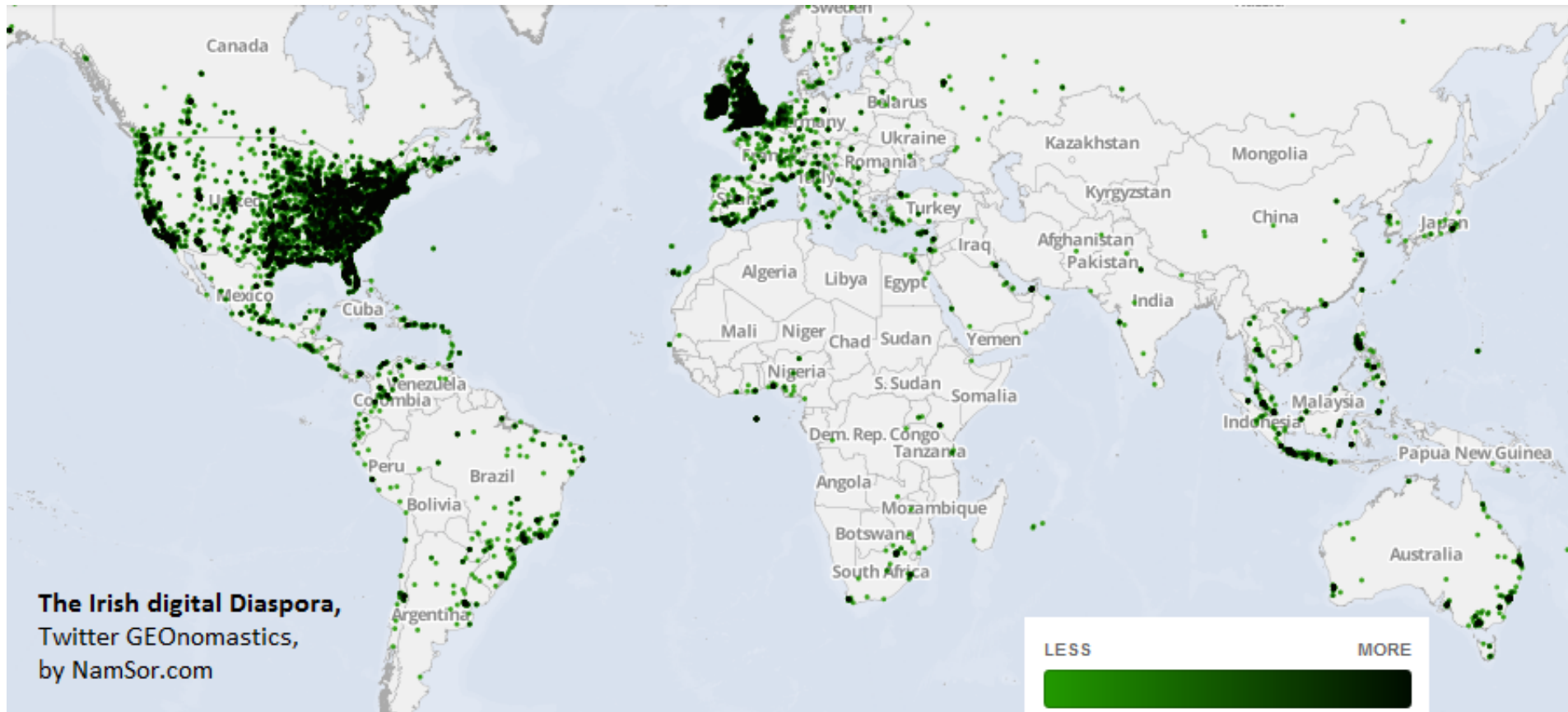
# Les noms, des marqueurs d'identité

4

- Les toponymes
  - ▣ France, Paris
  - ▣ Breizh, Crec'h Ar Gall
  - ▣ Россия, Санкт-Петербург
  
- Les marques commerciales
  
- Les noms personnels & les pseudonymes

# Exemple: les noms irlandais sur Twitter

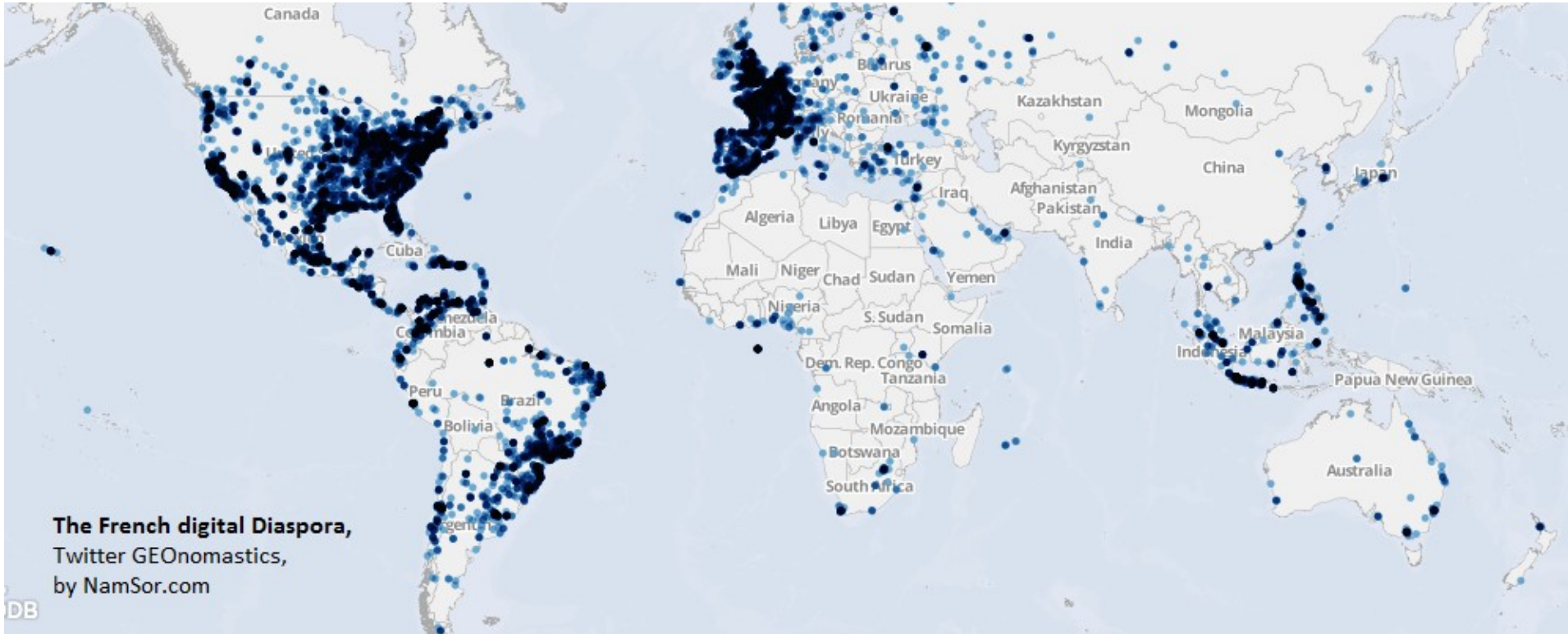
5



- Les irlandais utilisent les leviers de leur Diaspora (US,UK,Asia) pour attirer des **Investissements Directs Etrangers (FDI)**
- L'architecte de cette stratégie, Kingsley Aikins, irlandais et francophile

# Les Français de l'étranger 'connectés', Que font-ils? Comment bénéficier de ce capital ?

6



- ❑ Flux migratoires en Europe: Londres, 4<sup>e</sup> ou 6<sup>e</sup> ville de France ?
- ❑ **Londres 2<sup>e</sup> ville française connectée devant Lyon**
  - ▣ Et aussi: Silicon Valley, Israël, Suisse, Singapour, Dubaï...

# Faire rayonner la 'Marque France'

7



MARQUE  
FRANCE

ACTE I  
LA CONSULTATION

Proposition n°4 : mobiliser toutes les énergies disponibles

***'les Français de l'étranger jouent un rôle essentiel d'ambassadeurs individuels de la Marque France.'***

- Qu'est-ce qu'être Français?
  - ▣ Sémantique complexe des noms/prénoms/pseudo/graphes sociaux : origine, identité, langue, affinité, influence culturelle, réseau
- Où sont, qui sont les 'Français de l'étranger'?
- Quel potentiel pour nos régions?

# #Afrique : le projet AgroDiaspora

8

Plateforme sociale d'échange et de capitalisation des connaissances,

- les projets de transformation dans le domaine agricole, les besoins
- les ressources des diasporas africaines pour apporter (1) de l'expertise (2) un appui au financement

Scientific Diaspora

Economic Diaspora

AgroDiaspora Knowledge XChange

Local & International Institutions

Local Innovative Projects in Agro/Biotech

African Forum – 100 innovations for sustainable development

STATIM SAP<sup>®</sup> Member  
CONSEIL | INTEGRATION  
Extended Business Program

NamSor™  
Onomastics

Non retenu, le projet va évoluer vers une autre forme.



# Le cas de la Lituanie

9

- **Invest Lithuania** – attirer des Investissements Direct  
Sources de données : Factiva DJ, D&B, Twitter

Notre contribution: trouver des pistes FDIs pour créer **~600 emplois directs**

- **BioTech** – retenir / attirer les talents scientifiques  
Sources de données : PubMed/PMC, Twitter

# Transferts (Western Union) & Diaspora Bonds: Un enjeu essentiel pour de nombreux pays

10

*« Les envois de fonds vers les pays en développement devraient dépasser les 410 milliards. Peuvent-ils stimuler les investissements productifs dans les pays d'origine ? Peuvent-ils contribuer au développement économique et social de ces derniers ? »* OECD

<http://www.oecd.org/fr/migrations/mig/migrationtransfertsdefondsetdeveloppement.htm>

□ Deux points essentiels : Investissements & Talents

# Conclusions

11

- #BigData à double tranchant : peut le pire comme le meilleur
- Diasporas, Français de l'étranger : un capital sous exploité
- Encore faut-il les mobiliser : trouver la motivation pour **agir**, au niveau **national** et **régional**, engager l'évolution vers le **digital**
- Le Big Data, la sociolinguistique, offrent des opportunités nouvelles pour
  - qualifier et activer une 'Diaspora'
  - reconnaître des affinités culturelles et promouvoir une marque territoriale ou commerciale
    - attirer des Investissements Directs, voir @FDIMagnet
    - retenir/attirer les Talents,
    - exporter
  - exploiter les réseaux

# Merci !

12



- [elian.carsenat@namsor.com](mailto:elian.carsenat@namsor.com)
- +33 6 52 77 99 07
- Twitter @ElianCarsenat

□ <http://fdimagnet.com/>

□ <http://namsor.com/>

